

第 39 回 全国経済同友会セミナー 熊本大会 イベント運営企画業務 仕様書

1. 概要

1.1 目的

本仕様書は、2027 年に開催される「第 39 回 全国経済同友会セミナー 熊本大会」の運営・企画業務を委託するイベント選定のための指針を示すものです。公平なコンペ形式のプレゼンを実施し、適切な業者を選定することを目的とします。

1.2 イベント概要（予定）

- 名称：第 39 回 全国経済同友会セミナー 熊本大会
- テーマ：「未定」※2026 年 4 月に決定予定
- 開催日：2027 年 4 月 15 日（木）～16 日（金）
- 会場：熊本城ホール一帯（花畑広場含む）
※会場については、事務局にて全館予約済
- 参加予定者：全国の経済同友会会員および関係者（約 1,000～1,200 名）
- 主催：熊本経済同友会

1.3 イベント詳細（予定）

- イベント内容について
 - 1 日目 場所：熊本城ホール、花畑広場
 - ・オープニング、挨拶
 - ・基調講演（講師選定は、事務局対応）
 - ・分科会（会場を 4 つ程度用意）
 - ・懇親パーティー（花畑広場を検討、雨天対策として熊本城ホール内）
 - 2 日目 場所：熊本城ホール
 - ・分科会報告
 - ・特別講演（講師選定は、事務局対応）
 - ・エンディング
 - ・昼食（弁当）
 - ・エクスカージョン（各体験場所へ移動）
- 10 程度の熊本の魅力を体験できる内容を用意

※参考資料：[2025 年度開催（広島大会）資料](#)

2. 委託業務範囲

2.1 企画・運営

- イベントコンセプトの策定および具体的な演出プランの提案
- 全国からの来場者に向けた熊本の魅力を発信する企画の立案
- ステージプログラムの構成（基調講演、パネルディスカッション、文化体験）
- ゲストスピーカー・出演者のブッキングおよび調整
- 熊本ならではの飲食・観光体験の提供

2.2 会場設営・運営管理

- 熊本城ホールおよび花畑公園のレイアウト設計
- 音響・照明・映像設備の手配および運営
- 展示ブースの設営および運営
- ステージ進行管理および演出
- 参加者受付・誘導・警備、バリアフリー対応

2.3 PR・広報活動

- イベントの認知向上のための広報計画立案
- SNS・Web 広告・新聞・雑誌などを活用したプロモーション
- メディア対応・プレスリリース作成
- イベント特設サイトの制作・管理

2.4 参加者向けサービス

- 参加申込システムの構築・管理
- 交通・宿泊案内および手配サポート
- オリジナルグッズ・記念品の企画・制作
- 当日の参加者向け資料・プログラムの作成

2.5 運営後対応

- アンケート調査・データ分析
- 開催報告書の作成
- 映像記録・アーカイブ作成

3. 提案依頼内容

3.1 提案条件

- これまでの実績（類似イベントの運営経験）
- 提案内容の独自性・熊本ならではの要素
- 予算計画の適正性、運営体制・スタッフ配置の明確化
- 提案資料の提出方法は、メールにて提出

3.2 提案書の提出物

- 会社概要および実績
- 企画提案書（全体コンセプト、プログラム案、広報計画など）
- 見積書（想定費用内訳）
- 運営スケジュール（準備期間・当日・撤収）

4. 募集および選定プロセス

4.1 公募スケジュール

内容	日程・期限
公募開始	2025年5月27日（火）
質問書の提出期限	2025年6月3日（火）
質問書の回答期限	2025年6月5日（木）
参加意思表示提出	2025年6月10日（火）
企画提案書提出期限	2025年6月20日（金）午前中
プレゼンテーション審査	2025年6月24日（火）
最終選考	2025年7月3日（木）
選考結果通知	2025年7月7日（月）予定

4.2 選考基準

- 企画力：熊本の特色を活かしたイベントの提案
- 運営能力：大規模イベントの実績・ノウハウ
- コストパフォーマンス：適正な費用配分と高い品質の両立
- PR戦略：全国に向けた集客施策の充実度
- リスク管理：当日運営の安全対策・トラブル対応

5. 予算および契約条件

- 総予算の上限：3,000万円（税込）
- 支払い条件：原則精算払い、但し一部分割払いも可能（別途協議）
- 追加費用が発生する場合は事前協議の上、書面にて合意

問い合わせ先

全国経済同友会セミナー 熊本大会 運営事務局（熊本経済同友会 内）
住所：熊本県熊本市城東町4-2 熊本ホテルキャッスル2F
電話：096-353-0051 アドレス：info@kuma-doyukai.com
担当：運営部会長・日置経尊、副部会長・川口英之介